ALL'INTERNO

LA STORIA DELLA SOSTENIBILITÀ DI PALLETWAYS
pagina 4

TRANSNATUR ALICANTE ENTRA A FAR PARTE DEL NETWORK IBERIA
pagina 6

ROLLSPED KFT. CELEBRA IL SUO TRENTESIMO ANNIVERSARIO
pagina 10

D&D TRANSPORT ANNUNCIA LA NOMINA DI UN NUOVO DIRIGENTE
pagina 14

hub

ESTATE 2023

Palletways
We Deliver
an Imperial™ company

NEWS RELATIVE AL NETWORK PALLETWAYS

L'intelligenza artificiale nella logistica - cosa ci riserva il futuro

L'Intelligenza Artificiale (IA) sta già rivoluzionando una serie di settori e cambierà le carte in tavola anche per il settore della logistica. In questo numero analizziamo i piani futuri del Gruppo rispetto a questa tecnologia.

Maggiori informazioni a pagina 5.

REPORT DI LUIS...

Benvenuti al numero estivo di The Hub. Molti parlano di quanto sia eccitante vedere l'Intelligenza Artificiale (IA) rivoluzionare vari settori e noi non siamo da meno. In questo numero esploriamo come l'IA possa migliorare ulteriormente il panorama della logistica per portare livelli di efficienza, precisione e automazione senza precedenti nel settore. Dall'analisi predittiva in grado di ottimizzare le operazioni della supply chain agli algoritmi di routing intelligente capaci di ridurre al minimo i tempi e i costi di consegna, analizziamo come le soluzioni basate sull'IA stiano ottimizzando i processi e apportando miglioramenti significativi alle operazioni logistiche.

Segnaliamo inoltre quanto sia incoraggiante vedere gli sforzi delle nostre reti per ridurre il loro impatto sul pianeta. Il loro impegno verso la sostenibilità è da lodare. In questo numero mettiamo in evidenza le varie iniziative di sostenibilità del Gruppo, come l'adozione di fonti di energia rinnovabili e l'attuazione di strategie di riduzione dei rifiuti.

I nostri Concessionari sono la forza trainante del nostro successo collettivo e siamo orgogliosi di condividere i progressi che hanno compiuto in tutto il Gruppo. In questo numero potrete leggere i loro ultimi investimenti effettuati in tecnologie innovative, le nuove nomine di rilievo e la celebrazione di importanti anniversari.

Con un'ampia gamma di articoli approfonditi, storie stimolanti e interviste che fanno riflettere, questa edizione estiva è sicuramente in grado di affascinare e nel contempo informare. Insieme, abbracciamo il futuro della logistica, dove innovazione, sostenibilità e progresso convergeranno per un mondo migliore.

Luis Zubialde
Chief Executive Officer
Palletways Group Limited

Innovazioni in atto

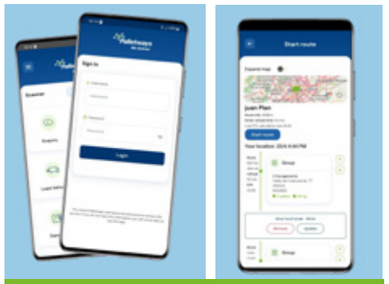
Nell'ultima edizione di The Hub abbiamo raccontato il nostro lavoro per dare all'applicazione Palletways Plus un nuovo look and feel.

Siamo lieti di annunciare che ora è pronta per il lancio. Il nostro team di sviluppatori ha trasferito l'app su una piattaforma più moderna e ha aggiornato le sue funzionalità per includere l'acquisizione delle anomalie di spedizione in tempo reale.

L'app dispone ora di alcune funzioni molto utili, come le informazioni di revisione e la segnalazione dei danni, la pianificazione del percorso per gli autisti per ottimizzare i loro itinerari di consegna, le informazioni dettagliate sulla spedizione e persino gli avvisi per le pause pranzo!

Siamo certi che condividerete che l'aspetto è molto più moderno e la navigazione è più semplice. È inoltre disponibile in diverse lingue, in modo che qualsiasi Concessionario della nostra rete possa utilizzarla.

Ci auguriamo che questa nuova e aggiornata versione di Palletways Plus vi piaccia, ma siamo sempre alla ricerca di modi per migliorare i nostri strumenti e il nostro team IT sarà lieto di ricevere il vostro feedback ed è sempre a disposizione per aiutarvi in caso di problemi con l'applicazione.



La nuova app ha un aspetto più moderno e vanta una navigazione più semplice. Gli autisti possono ottimizzare i loro percorsi di consegna

INCONTRA IL CONCESSIONARIO

In questa edizione di The Hub, ci occupiamo di Sogedim, Concessionario importante del Network di Palletways Italia dal 2021, che gestisce anche l'hub regionale di Milano, e approfondiamo il suo notevole background e i suoi ambiziosi piani per il futuro. Il CEO e Founder, Emanuele Codazzi, racconta il suo punto di vista.

Ci parli un po' di Sogedim?

La nostra storia è iniziata nel 1984 come una piccola azienda di distribuzione nel settore tessile e, nel corso degli anni, ci siamo espansi in modo organico, ampliando la nostra copertura territoriale e i nostri servizi fino a diventare un operatore logistico internazionale.

Oggi siamo specializzati in trasporti e logistica integrata, distinguendoci per le spedizioni nazionali e internazionali via camion, aereo e mare, compresa la gestione di merce ADR.

La nostra posizione strategica a Mesero, vicino all'aeroporto internazionale di Milano Malpensa, è fondamentale per garantire collegamenti efficienti tra Lombardia e Piemonte.

Cosa vi distingue dai vostri competitor?

Il nostro impegno è rivolto alla qualità e all'offerta di un'ampia gamma di servizi e ci focalizziamo sui progressi tecnologici e sulla formazione dei dipendenti, riconoscendone la sinergia per una crescita sostenibile.

Come fa a essere sempre motivato e a far sì che anche il personale lo sia?

Il nostro slogan è "Smart People. Smart Freights", che rappresenta perfettamente l'essenza della nostra identità aziendale, della nostra immagine e dei nostri valori e ci motiva a fare sempre meglio. La passione dei nostri dipendenti e la loro voglia di vedere i progetti realizzati lasciano sempre il segno. Siamo, inoltre, orgogliosi del fatto che coinvolgiamo i dipendenti in progetti a medio e lungo termine, facendoli sentire parte integrante del processo decisionale: questo favorisce un ambiente che attrae, motiva e trattiene le persone di talento e incoraggia la crescita professionale.

Quali sono le maggiori sfide del settore logistico?

Ci troviamo di fronte a numerose sfide determinate dalle tendenze economiche globali. Gli ultimi anni ci hanno messo di fronte a una serie di ostacoli, come la pandemia, l'impennata dei costi dell'energia e del carburante e l'instabilità geopolitica. Tuttavia, le sfide sottolineano l'importanza della logistica nella catena economica; la capacità di adattarsi ai cambiamenti repentini del mercato e gli investimenti in questo campo sono fondamentali.

Cosa le piace di più della logistica?

Sicuramente la dinamicità del settore! Ogni giorno offre nuove scoperte, problemi, tendenze e soluzioni che richiedono un approccio flessibile e ben pianificato per avere successo.

Come mai avete deciso di entrare a far parte del Network Palletways?

Entrare a far parte del Network Palletways nel 2021 è stata una decisione strategica, che ci ha permesso di garantire ai nostri clienti servizi migliori, tra cui partenze e ritiri più rapidi in tutto il Paese. Appartenere a una rete forte e organizzata ci ha permesso di diversificare, stringere nuove collaborazioni e fornire soluzioni logistiche ad alte prestazioni.

Quali sono i vantaggi di far parte del Network Palletways?

Ce ne sono molti! Siamo in grado di fare leva sulla velocità per mantenere un vantaggio competitivo, offrire transit time più celeri e migliorare il servizio di assistenza offerto ai clienti.

Quali sono i vostri progetti futuri?

Si prospettano tempi entusiasmanti: abbiamo in programma l'apertura di un nuovo hub logistico nel nord Italia e un ulteriore consolidamento delle linee nazionali e internazionali. Abbiamo anche acquisito di recente Schenker, attiva nel trasporto di prodotti surgelati e a temperatura controllata, e puntiamo ad ampliare la nostra area Food & Beverage, ora in fase di espansione.

Con un'esperienza eccellente e un approccio visionario, sono certo che continueremo a far breccia nell'industria della logistica e dei trasporti, contribuendo a plasmare il futuro del settore.

SCHEDA DEL CONCESSIONARIO

Sede centrale: Mesero, parte della città metropolitana di Milano, in Lombardia

Flotta: 120 mezzi

Aree di attività: spedizioni nazionali e internazionali, via camion, aereo e mare, anche per merce ADR e logistica integrata

Dipendenti: 270

> *Puntiamo a introdurre caratteristiche di risparmio energetico in tutte le nostre strutture, tra cui sistemi efficienti di gestione dei rifiuti e luci a LED.*

La storia della sostenibilità di Palletways

Il settore della logistica ha uno dei maggiori impatti sull'ambiente a livello globale e non è mai stato così importante rendere i viaggi più sostenibili per contribuire a ridurne l'impronta di carbonio.

A livello di Gruppo, si stanno studiando soluzioni di trasporto intermodale per le lunghe distanze, al fine di ridurre le emissioni di carbonio e l'impatto ambientale, migliorando al contempo l'efficienza e diminuendo i costi. Questo comporta la consegna delle spedizioni con veicoli elettrici e veicoli ad alta capacità come i mega-camion, al fine di ottimizzare i percorsi e ridurre le emissioni.

Christian Zink, Group Service Quality Manager, afferma: "Palletways sta compiendo un percorso alla scoperta della riduzione delle emissioni di anidride carbonica a livello di Gruppo e sono in corso molte eccellenti iniziative di sostenibilità che meritano di essere pubblicizzate. I criteri differiscono tra le nostre reti, tuttavia è bene capire qual è lo stato dell'arte a oggi e vedere cos'altro possiamo fare come collettivo per ridurre ulteriormente il nostro impatto sull'ambiente".

Certificazioni ISO

Molti network sono accreditati ISO: dal 2015 le certificazioni ISO della rete Iberia includono gli standard 9001, 14001, 14064, 14067, 45001 e 26000 per la gestione della qualità e dell'ambiente, la rendicontazione dei gas e delle emissioni a effetto serra, l'impronta di carbonio, la salute e la sicurezza sul lavoro e la responsabilità sociale. Il Regno Unito possiede da tempo la certificazione ISO 14001. Il team italiano ha recentemente rinnovato le certificazioni ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 e la Germania ha intrapreso un percorso per fare lo stesso.

Rendere verdi gli hub

Anche i nostri hub sono diventati più "verdi". Il nuovo Hub italiano di Bologna è dotato di oltre 1.100 pannelli fotovoltaici sul tetto che forniscono 550 KW di energia e di colonnine di ricarica elettrica per i veicoli commerciali e nazionali. Altre misure, come il riciclo e il riutilizzo dell'acqua piovana e la piantumazione di 130 nuovi alberi, sono state messe a punto per bilanciare la produzione di carbonio in fase operativa.

La nostra rete in Ungheria si impegna a riciclare la carta in ufficio, a ridurre la stampa e a incoraggiare il lavoro a domicilio per ridurre l'impronta di carbonio. Le strutture di Iberia sono passate all'illuminazione a LED e il team si è impegnato a collaborare con aziende certificate in grado di offrire servizi di riciclaggio più ecologici. Anche il Regno Unito ha adottato l'illuminazione a LED ed è passato a un fornitore di energia verde. Nella rete britannica è stata introdotta una riduzione dell'uso di detergenti non biodegradabili per il lavaggio dei veicoli.

Sempre meglio

Dal 2021 Palletways Germania noleggia carrelli elevatori elettrici anziché utilizzare attrezzature alimentate a gas. Nel frattempo, la rete britannica sta testando i veicoli a biocombustibile e sta completando il rapporto annuale Streamline Energy and Carbon Report (SECR), oltre a entrare nella fase 4 del progetto Energy Saving Opportunity Scheme (ESOS) per conto del governo.

Christian aggiunge: "Puntiamo a introdurre caratteristiche di risparmio energetico in tutte le nostre strutture, tra cui sistemi efficienti di gestione dei rifiuti e luci a LED. Si tratta di cose relativamente semplici che tutti noi possiamo realizzare nell'ambito del nostro impegno ambientale per rimanere in linea con l'obiettivo di essere un'azienda logistica sostenibile".

IA NELLA LOGISTICA: COSA È POSSIBILE?

Si è scritto molto sull'Intelligenza Artificiale (IA) e su come stia rivoluzionando una serie di settori, dalla sanità ai trasporti. E sembra che possa cambiare le carte in tavola anche per il settore della logistica. Dai magazzini automatizzati ai percorsi di consegna ottimizzati, l'IA ha il potenziale per migliorare i servizi logistici in modo da incrementare l'efficienza, ridurre i costi e fornire un servizio impeccabile.

Chris Walters, Group IT Director, spiega come l'IA venga utilizzata da Palletways e descrive i piani futuri del Gruppo per questa tecnologia: "Utilizziamo l'IA da qualche tempo - siamo impressionati dai primi risultati, ma abbiamo solo scalfito la superficie di ciò che è possibile. L'IA è fantastica nell'analisi dei trend e nella previsione della capacità, due aspetti fondamentali per la logistica. Il calcolo di metriche che ci permettono di fornire un'operazione più efficace avrà un impatto positivo sulla performance finanziaria di tutti noi".

Risultati sorprendenti

"Utilizziamo già l'IA nell'analisi del nostro data warehouse e nello sviluppo del software e i risultati sono sorprendenti. Tuttavia, vediamo molte altre opportunità, soprattutto nelle aree del customer service e dell'eccellenza del servizio.

'Big data' è diventato un termine familiare e questa analisi ci consente di ottenere una visione molto più approfondita della nostra rete. La capacità di analizzare milioni di spedizioni all'istante e di trarre conclusioni in pochi minuti è preziosa per la pianificazione futura".

Movimenti efficienti dei pallet

"La logistica ha un impatto enorme sul pianeta e l'IA apre le porte per consentire la gestione di milioni di dati, che prima sarebbe stato impossibile comprendere. Ora possiamo considerare ogni variabile logistica per rendere più efficienti i movimenti dei pallet. Se si moltiplica questo dato per i milioni di pallet che spediamo ogni anno, è possibile fare significativi passi avanti nel nostro contributo alla sostenibilità.

L'intelligenza artificiale porterà benefici anche ai Concessionari. La nostra rete si basa su un buon servizio, che si tratti di consegne puntuali o di informazioni tempestive e di visibilità. È uno strumento fondamentale per aiutare Palletways a fornire un servizio come Network che rimanga il migliore della categoria.

Sebbene non veda l'IA come una minaccia per i posti di lavoro, non è comunque priva di problemi. Gli attacchi ai siti web e alle aziende online si verificano quotidianamente e l'IA rende queste minacce più pesanti e aggressive. Abbiamo assistito anche a un aumento degli attacchi di phishing generati dall'intelligenza artificiale, e il nostro team lavora duramente in background per tenerli sotto controllo".

Qualità del servizio

"A mio parere, il futuro successo dell'IA nella logistica sarà legato all'apprendimento da dati affidabili. L'analisi di questi dati grezzi offre la possibilità di risolvere i rallentamenti e le problematiche in tutte le aree della catena logistica. I clienti saranno più informati e meno frustrati, l'integrazione aziendale sarà più fluida e facile da implementare e la qualità del servizio fornito sarà migliore che mai.

Da un settore trasversale dell'azienda abbiamo formato una squadra dedicata per discutere le applicazioni e i potenziali vantaggi dell'IA. Le nostre riunioni e i nostri workshop sono sempre vari, interessanti e molto innovativi!".

Opportunità entusiasmanti

"L'intelligenza artificiale ha già fatto il suo ingresso nella logistica, ma molte opportunità interessanti ci attendono. Man mano che i sistemi di IA diventeranno più avanzati, assumeranno maggiori responsabilità e saranno in grado di trasformare il modo in cui noi operiamo e il settore logistico in generale".

> *Utilizziamo l'IA da qualche tempo - siamo impressionati dai primi risultati, ma abbiamo solo scalfito la superficie di ciò che è possibile.*

I Concessionari di Iberia puntano alla crescita

Due Concessionari del Network Iberia hanno investito fondi per migliorare le loro attività.

Azur Cargo, nella città spagnola di Ávila, ha investito in una struttura più grande e più sostenibile. La nuova impresa vanta un magazzino coperto di 7.000 mq, cinque banchine di carico/scarico, 10.000 mq di magazzino all'aperto e 300 mq di uffici. L'aumento dello spazio è stato progettato per migliorare l'efficienza operativa dei pallet gestiti attraverso la rete Palletways e rafforzare le operazioni svolte per Palletways Iberia.

L'azienda opera nel settore dei trasporti da oltre 45 anni e ha registrato ogni anno una crescita di circa il 15%. Il nuovo spazio consentirà al team di incrementare le attività principali dell'azienda in materia di distribuzione e stoccaggio, oltre a cross docking, assemblaggio e pre-assemblaggio, dedicati tra gli altri al settore automobilistico.

Palletways Iberia è impegnata a incoraggiare i propri Concessionari affinché implementino misure sostenibili nelle loro strutture e trasformino la loro flotta in veicoli ad alta capacità alimentati da energia pulita. Azur Cargo prevede di introdurre entro quest'anno un mega truck per i suoi servizi Palletways e quattro semirimorchi entro il 2024. Questo investimento ottimizzerà i percorsi e ridurrà l'impatto ambientale. L'azienda installerà anche pannelli solari per contribuire all'alimentazione della sua flotta di veicoli elettrici.

Luis Rodríguez, Manager di Azur Cargo, ha dichiarato: "Il settore sta cambiando rapidamente ed è necessario adattarsi alle nuove esigenze dei nostri clienti per poter mantenere un servizio di alta qualità per il quale noi e Palletways Iberia siamo riconosciuti, aumentando al contempo il volume delle spedizioni nel Network".

Azur Cargo

Nel frattempo, per supportare i suoi nuovi servizi di trasporto pallettizzato e rafforzare il proprio impegno nei confronti di Palletways, Transnatur Norte di Irun ha investito in una nuova struttura di 3.200 mq e in un mega truck per le sue rotte verso l'hub di Saragozza - questo le permetterà di rispondere all'aumento dei volumi, di ridurre l'impronta di carbonio e i costi e di offrire ai clienti i migliori tempi di risposta.

Eduardo Lopetegui, General Manager di Transnatur Norte, ha dichiarato: "La nostra organizzazione sta crescendo e le nostre strutture potenziate contribuiranno ad aumentare il nostro tasso di crescita e a migliorare il nostro lavoro nella rete Palletways Iberia, di cui siamo immensamente orgogliosi di far parte".

Gregorio Hernando, Managing Director di Palletways Iberia, ha aggiunto: "La nostra rete si rafforza ogni giorno di più grazie agli sforzi dei nostri Concessionari per offrire un servizio sempre migliore. Insieme siamo leader nel settore della distribuzione espressa di merci pallettizzate e con Concessionari come Azur Cargo e Transnatur Norte, che investono nelle loro attività, il nostro Network continuerà a crescere".

Transnatur Norte

Hola al nuovo Concessionario di Alicante

Palletways Iberia ha ulteriormente potenziato il suo Network con l'ingresso di un nuovo Concessionario.

Transnatur Alicante, un'azienda a conduzione familiare, è operativa nell'area di competenza della rete iberica da oltre quarant'anni; offre una vasta gamma di soluzioni logistiche e ora, entrata a far parte di Palletways, è in grado di garantire ai propri clienti servizi di trasporto su pallet verso qualsiasi punto della Spagna e del Portogallo entro 24 e 48 ore, oltre a poter accedere a nuovi mercati internazionali.

L'azienda è in grado di adattarsi ed evolversi in base alle esigenze del mercato ed è per questo che ha deciso di diventare parte di Palletways ottimizzando così i tempi di consegna ovunque in Spagna e Portogallo.

Gregorio Hernando, Managing Director di Palletways Iberia, ha dichiarato: "È un'ottima notizia che aziende leader del settore si uniscano alla nostra rete di Concessionari per espandere copertura e servizi, soprattutto nel sud-est della Spagna, che dal punto di vista geografico è di cruciale importanza per Palletways Iberia".

Con Transnatur Alicante, il numero totale di Concessionari di Palletways Iberia supera le 70 aziende locali in grado di servire l'intero territorio spagnolo e portoghese.

Transnatur Alicante ha potenziato il Network di Palletways Iberia

Palletways Iberia punta a crescere del 10%

Palletways Iberia punta a crescere del 10% nel corso del prossimo anno, a 17 anni dal lancio della rete nata per fornire servizi in Spagna e Portogallo.

Il Network, che è raddoppiato dal 2018, ha movimentato 1,3 milioni di pallet e ha registrato una crescita del 10% negli ultimi 12 mesi. Oggi collabora con oltre 70 fornitori di trasporto indipendenti che movimentano complessivamente circa 6.000 pallet al giorno.

I recenti investimenti permetteranno una crescita ulteriore a lungo termine per la rete. La scelta strategica è stata quella di realizzare il nuovo hub ecologico di 2.100 m^2 nel porto di Barcellona, nel corridoio del Mediterraneo, per accelerare le consegne nell'area catalana e nelle isole Baleari e ridurre i costi e l'impatto ambientale.

Inoltre, il team del Network ha da poco festeggiato il suo 15° anniversario in Portogallo; nell'ultimo anno, grazie al supporto della sua rete composta da quattro Concessionari - il membro fondatore Garland, Moldtrans Portugal e i nuovi arrivati TMB e Rangel - ha trasportato oltre 85.000 pallet.

Gregorio Hernando, Managing Director di Palletways Iberia, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di festeggiare il nostro 17° anniversario in Iberia con dei risultati eccellenti e l'ottimismo e l'impegno per continuare a fare sempre meglio in futuro. Il nostro successo è il risultato del lavoro di squadra, del coinvolgimento della nostra importante rete di Concessionari, del nostro impegno per l'innovazione, dei nostri Concessionari e dei loro clienti e, soprattutto, per l'ambiente. Continueremo a investire per fornire un servizio di qualità, flessibile ed efficiente, puntando alla sostenibilità e all'innovazione che rappresentano i nostri pilastri fondamentali".

Con la nuova facility di Barcellona, diventano quattro gli hub della rete iberica: l'hub centrale di Alcalá de Henares a Madrid, l'hub sud di Jaén, che copre il sud-est e il sud-ovest della Spagna, e quello di Saragozza, che copre il nord-est e i flussi internazionali, che ha recentemente festeggiato il suo 12° anniversario.

> *"Siamo orgogliosi di festeggiare il nostro 17° anniversario in Iberia con dei risultati eccellenti e l'ottimismo e l'impegno per continuare a fare sempre meglio in futuro."*

Palletways Iberia collabora con oltre 70 fornitori di trasporto indipendenti che movimentano ogni giorno circa 6.000 pallet

CONSEGNARE DOMANI, OGGI!

Conferenza nazionale di Palletways UK

Stadium MK

Nel mese di giugno, il team di Palletways UK ha ospitato la sua Conferenza Nazionale. L'evento ha riunito i leader, gli esperti operativi e i creativi di Palletways per un confronto sui principali risultati, sulle tappe fondamentali e sulle iniziative strategiche che hanno fatto progredire il Network nel suo percorso verso l'eccellenza del servizio.

L'evento si è tenuto allo Stadium MK, un campo di calcio a Milton Keynes, una delle città più nuove del Paese, che incarna l'essenza di una pianificazione orientata al futuro.

Ispirazione

Milton Keynes è stata progettata pensando al futuro. La sua pianificazione urbana visionaria e le sue iniziative di sostenibilità si sono guadagnate consensi a livello internazionale, facendone un fulgido esempio del potere di una visione a lungo termine. Ampi spazi verdi, infrastrutture ecocompatibili, sistemi di trasporto innovativi ed edifici ad alta efficienza energetica sono la testimonianza di uno sviluppo lungimirante a cui Rob Gittins, Managing Director, ha detto che tutti possono ispirarsi.

Rob ha ringraziato tutti coloro che si sono congratulati con lui per aver vinto il premio "Business Person of the Year" agli Express and Star Business Awards 2023. Ha dato il benvenuto ai Concessionari che si sono riuniti all'evento con un obiettivo comune: scambiarsi aggiornamenti sull'attività, esplorare l'impegno di Palletways per il futuro e aprire la strada a un domani migliore.

Attori di un cambiamento positivo

Affermando che oggi le aziende devono fare di più che semplicemente esistere, Rob ha dichiarato che dobbiamo dare l'esempio ed essere attori di un cambiamento positivo. Ha incoraggiato gli ospiti a collaborare e condividere le conoscenze per aprire a nuove opportunità che plasmeranno il destino dell'industria logistica. Ha sottolineato che incorporare la sostenibilità nelle pratiche aziendali di base contribuirà al miglioramento del nostro pianeta e aumenterà la nostra redditività e competitività a lungo termine.

Warwick Trimble, Network Director, ha parlato della forza dell'azienda, che continua a crescere con 144 aziende aderenti alla rete. Inoltre, 34 contratti sono stati rinnovati dal 2020. Se le attuali prospettive economiche si mantengono, si prevede che la rete raggiungerà i 150 Concessionari nei prossimi mesi. Ha elogiato il team di assistenza ai Concessionari, che copre sette regioni - uno dei più grandi del settore - e che vanta complessivamente 345 anni di esperienza nella logistica, di cui 216 solo nelle reti di pallet. Ha parlato di come le revisioni operative per snellire i processi abbiano migliorato le prestazioni operative di Ramage Transport e H&M Distribution e ha esortato gli altri Concessionari a mettersi in contatto in caso di necessità di supporto.

Mike Harrison

Un servizio efficiente

Mike Harrison, Operations Director, ha sottolineato l'importanza dell'eccellenza del servizio per raggiungere il successo e ha osservato che il nuovo sistema Bonus Malus ha stimolato il miglioramento delle prestazioni e la responsabilità. Ha affermato che investimenti come il capannone aggiuntivo a Fradley e 1 milione di sterline in infrastrutture contribuiranno a un servizio coerente ed efficiente. Inoltre, le recenti espansioni in Europa, come l'Hub di 14.000 mq a Madrid e quello di 21.000 mq a Bologna, rafforzeranno ulteriormente le potenzialità internazionali di Palletways.

Damian Gilbertson e Vanda Roberts

Ha inoltre sottolineato l'importanza di una leadership motivante, di coloro che cambiano mentalità e massimizzano il talento per favorire il successo. Ha parlato del rilancio dell'Energising Leaders Programme (ELP) di Palletways, rivolto ai leader emergenti e incentrato su leadership, gestione del cambiamento e pensiero strategico. Il programma ha ricevuto un feedback incredibilmente positivo dai quasi 20 candidati che hanno completato il corso. È eccellente sia per l'apprendimento sia per il networking e ha incoraggiato gli ospiti ad approfittare delle conoscenze disponibili da parte del personale Palletways e dei Concessionari associati che tengono le sessioni.

Richard Miller, Head of UK IT, ha discusso dei progressi tecnologici che hanno rivoluzionato la rete britannica di Palletways e ha affermato che il sistema di identificazione Palletways sta progredendo in modo straordinario. Ha osservato che, come per tutte le innovazioni che vengono introdotte per la prima volta sul mercato, il team sta imparando e migliorando continuamente; tuttavia, l'esclusiva tecnologia di lettura dei codici a barre rimane ineguagliata nel settore e Palletways è impegnata nello sviluppo continuo della sua prossima fase.

Innovatori

Damian Gilbertson, Corporate Sales Director, ha parlato dell'importanza di nuovi percorsi di mercato abbinati a cambiamenti aziendali fondamentali come l'innovazione tecnologica, le acquisizioni o lo sviluppo del business. A prescindere dal tipo di cambiamento, dobbiamo abbracciarlo e sfruttarlo a nostro vantaggio. Ha esortato la rete dei Concessionari a diventare gli innovatori del settore. In un mondo sempre più mobile, ha parlato di alcune recenti innovazioni di Palletways, come le nuove vie di accesso al mercato tramite gli affiliati e l'avvio di una sperimentazione con il sito globale di aste online eBay. Ha esortato i Concessionari a non concentrarsi solo sulle attività correnti, perché così facendo potrebbero perdere delle occasioni importanti.

Vanda Roberts è stata nominata nuova Head of Commercial del Network, carica che ha assunto all'inizio del mese. Precedentemente aveva coperto la carica di Depot Manager di Palletways Edimburgo e di General Manager di Palletways Scozia. Negli ultimi otto anni, Vanda e il suo team hanno trasformato con successo due siti in perdita in attività redditizie, garantendo al contempo elevati livelli di servizio ai Concessionari. Finalista agli Everywoman in Logistics Awards di quest'anno, Vanda ha dichiarato che, contando sulla collaborazione dei Commercial Support Managers, il suo obiettivo principale è quello di massimizzare la crescita commerciale per tutti in modo redditizio e sostenibile e, allo stesso tempo, garantire che il reparto commerciale sia customer centric. Ha detto che i workshop regionali, la condivisione delle migliori pratiche e la collaborazione con i Concessionari forniranno preziosi insight, fondamentali per la crescita futura.

Andrew Jones, General Manager of Strategic Member Development, ha approfondito il tema della sostenibilità e del suo impatto sulle aziende. Gli ospiti hanno appreso che una rete di pallet può ridurre le emissioni di CO2 fino al 90% e ha evidenziato alcune iniziative del Regno Unito, tra cui la misurazione delle emissioni di carbonio, l'incoraggiamento a recarsi al lavoro in bicicletta e i programmi di riciclaggio. Ha invitato i Concessionari a guardare il Volta Truck in esposizione e a parlare con i rappresentanti se desiderano informazioni su questi carrelli elettrici a emissioni zero.

Mark Barlow, Regional General Manager, ha parlato delle priorità di Palletways, tra cui la sicurezza, il benessere, l'etica, l'impegno della comunità, il cambiamento climatico e lo sviluppo professionale delle persone, mentre Beckie Littlewood, Senior Marketing Executive, ha parlato del ruolo del marketing di rete, informando i Concessionari che il team è a disposizione per aiutare con una serie di attività di marketing, sia che si tratti di attrarre nuova audience o di aiutare con il posizionamento su Google.

Armed Forces Covenant

Maggie Williamson, General Manager Service Excellence, ha parlato dell'Armed Forces Covenant, l'impegno di Palletways UK a sostenere coloro che servono, o hanno servito, il Paese in diversi modi. Ha incoraggiato i Concessionari a partecipare a FrontFoot, un portale sulle competenze e le professioni del Regno Unito dedicato esclusivamente ai datori di lavoro "amici" delle Forze Armate, dove possono incontrare direttamente i veterani.

Warwick ha dichiarato che l'impegno attivo nei confronti della comunità delle Forze Armate è uno dei risultati fondamentali del nuovo meccanismo del Platinum Award, che copre anche le prestazioni di servizio cumulative, la crescita dei volumi nazionali ed europei e l'impegno a promuovere un'attività più sostenibile, al di fuori dei vantaggi generali dell'appartenenza a una rete di pallet.

Maggie Williamson e Warwick Trimble

Impatto positivo

In chiusura, Rob ha dichiarato che la conferenza ha messo in evidenza l'incessante ricerca dell'eccellenza operativa, la leadership ispiratrice e la crescita sostenibile dell'azienda, sottolineando che grazie all'innovazione, agli investimenti e all'impegno nei confronti del servizio, Palletways UK è pronto per continuare a produrre un impatto positivo sul settore della logistica.

Rollsped Kft. celebra i trent'anni di attività

Rollsped Kft., parte del Network di Palletways Ungheria, ha da poco celebrato il suo trentesimo anniversario.

L'azienda è stata fondata nel 1991, quando il proprietario Sándor Szűcs-Szabó ha acquistato il primo camion LIAZ per il trasporto merci internazionale. Un anno dopo, inserisce nella flotta un rimorchio Volvo di seconda mano e fonda la Rollsped Kft. contando su un solo autista, che ancora oggi lavora per l'azienda.

La società è particolarmente soddisfatta della sua significativa crescita: negli ultimi dieci anni ha triplicato il fatturato e raddoppiato il numero di dipendenti e dei suoi veicoli, che ad oggi sono circa 80.

Sándor, fondatore e proprietario di Rollsped, ha dichiarato: "Mio padre mi ha trasmesso l'amore per la guida sin da piccolo. Una volta finita la scuola e presa la patente, ho iniziato a guidare il suo camion IFA; superato l'esame per quella internazionale, ho avuto la fortuna di acquistare un camion per potermi occupare direttamente dei trasporti oltre confine".

Quando Rollsped è entrata a far parte della rete Palletways, serviva le città della contea di Bács-Kiskun con due transpallet. Dal 1° gennaio 2023, gestisce tre motrici e 17 transpallet per un peso totale di 12-18 tonnellate che servono Bács-Kiskun, Csongrád-Csanád, Békés e Jász-Nagykun-Szolnok, e trasporta più di 5.000 pallet al mese. La media delle consegne giornaliere è passata da otto nel 2019 a 153 nella prima metà di quest'anno.

Il team di Rollsped monitora costantemente lo scenario economico globale ed è pronto a diversificare e perfezionare i propri servizi in base alle tendenze del mercato.

Sándor ha aggiunto: "Da molti anni viaggiamo per l'Europa concentrandoci sul trasporto internazionale e ogni anno la flotta è cresciuta. Tuttavia, qualche anno fa ci siamo resi conto che in Ungheria c'era una grande richiesta domestica di groupage di pallet, il che ci ha portato a entrare a far parte del Network Palletways nel 2018".

"Oggi, anche se il nostro core business continua a essere fuori dall'Ungheria, la nostra attività all'interno del Paese è in crescita e stiamo pianificando il lancio di una divisione dedicata allo stoccaggio. Per celebrare il nostro trentennale, annunciamo con orgoglio l'apertura di un centro logistico di 2.500 m² con spazio sufficiente per 2.200 pallet".

"Sono incredibilmente fiero della nostra azienda e delle persone che ci lavorano: grazie al sostegno della mia famiglia, abbiamo creato un ambiente equilibrato per i nostri dipendenti, in grado di conciliare lavoro e vita privata in un'ottica familiare. Questo sta dando i suoi frutti e il nostro team si impegna al massimo per i clienti: tutto questo, insieme, contribuisce a creare un'attività stabile a vantaggio di tutti noi".

> *"Sono incredibilmente fiero della nostra azienda e delle persone che ci lavorano: grazie al sostegno della mia famiglia, abbiamo creato un ambiente equilibrato per i nostri dipendenti, in grado di conciliare lavoro e vita privata in un'ottica familiare."*

Palletways Italia sponsor di Cinemadivino

Da decenni, Palletways Italia viene scelta dai clienti del settore vitivinicolo come fornitore di servizi logistici efficienti.

Sponsorizzazione rinnovata

A dimostrazione del suo sostegno e impegno nel continuare a fornire servizi al mercato internazionale del vino, Palletways Italia ha rinnovato per il decimo anno consecutivo la sponsorizzazione di Cinemadivino, festival che unisce cibo, vino e cinema ospitato dalle aziende vinicole dell'Emilia-Romagna.

Evento Significativo

Questo è il 20° anniversario del festival, che si svolgerà fino al 7 settembre, e quest'anno l'evento è ancora più significativo, in quanto gli ospiti potranno dimostrare il loro sostegno alle popolazioni dell'Emilia Romagna colpite dalla recente emergenza alluvionale.

Integrità

Massimiliano Peres, CEO di Palletways Italia, ha dichiarato: "Ogni giorno lavoriamo al fianco dei produttori di vino per spedire i loro prodotti in tutta Italia e in Europa, facendo il possibile per preservare l'integrità di queste importanti spedizioni. Il nostro approccio all'innovazione e alla tecnologia, attraverso il nostro sistema di tracciabilità, garantisce la conservazione di beni di grande valore, come il vino, e permette ai clienti di avere una visione completa in tempo reale delle consegne".

Si stima che l'industria vinicola italiana valga 31,3 miliardi di euro e impieghi 530.000 aziende e circa 870.000 dipendenti.

Palletways Italia si impegna al massimo per preservare l'integrità di spedizioni delicate come quelle del vino

Con la Sales Academy di Palletways Italia si consolidano le competenze

Come annunciato nella scorsa edizione di The Hub, Palletways Italia ha avviato il corso della sua nuova Sales Academy, volta a supportare i Concessionari esistenti e potenziali del Network.

Da allora, il personale della rete italiana ha offerto ai Concessionari una formazione gratuita sugli strumenti di vendita più aggiornati, per aiutarli a raggiungere gli obiettivi di crescita e a migliorare il loro approccio commerciale. Palletways Italia ha organizzato un evento conclusivo al Golf Club di Siepelunga, sulle pittoresche colline bolognesi, per consentire ai Concessionari di riflettere sulla consapevolezza dei propri punti di forza e sulle aree in cui ritengono, invece, di poter migliorare.

Massimiliano Peres, CEO di Palletways Italia, e il Chief Commercial Officer del Network, Walter Brillo, hanno consegnato ai partecipanti gli attestati di frequenza, prima di godersi il pranzo ammirando la splendida vista sulla città di Bologna.

Massimiliano ha commentato: "Il lancio della nostra Sales Academy fa parte del nostro impegno nel fornire ai Concessionari italiani il maggior numero possibile di informazioni su una serie di strumenti indispensabili. Oltre a essere istruttiva, questa recente riunione ha anche contribuito a rafforzare lo spirito di squadra e a consentire ai nostri Concessionari di condividere le best practice, a beneficio delle loro aziende e, naturalmente, della nostra rete".

"L'iniziativa è stata un tale successo e il riscontro dei partecipanti così positivo che stiamo già pianificando un'altra edizione della nostra Sales Academy".

Ai partecipanti sono stati consegnati gli attestati di frequenza, prima di pranzare ammirando la splendida vista sulla città di Bologna

Palletways Benelux potenzia il reparto Sales & Marketing

Palletways Benelux ha recentemente ampliato il suo team di Sales & Marketing della sede di Nijmegen, dando il benvenuto a Marloes Rutten e Philip Nabbe. Tale ampliamento fa parte dell'ambizioso piano che punta a far crescere i volumi movimentati e ad aumentare il numero di aziende di trasporto all'interno del proprio Network.

Lo sviluppo del business per incrementare i volumi

Marloes, nominata Sales Executive, si concentrerà principalmente sullo sviluppo del business, sulla ricerca di nuovi clienti, sul supporto alle attività di vendita interna e sulle visite ai clienti, con l'obiettivo di incrementare i volumi di trasporto. Marloes ha dichiarato: "Non vedo l'ora di poter dare un contributo concreto al settore della logistica, di lavorare con il team e di instaurare nuove relazioni commerciali per favorire la crescita dei volumi e di mettere a frutto la mia esperienza per rendere ancora più forte il brand Palletways in Benelux".

Prima di entrare in Palletways, Marloes ha ricoperto ruoli di office account manager presso Koninklijke Paardekooper Group e di assistente amministrativo per Beheer- en Beleggingsmaatschappij Dornick B.V., Ans Mol Makelaardij e OOvB adviseurs en accountants. Si è formata come assistente di gestione presso l'Università di Scienze Applicate di Breda.

Marloes Rutten

Supporto ai Concessionari

In qualità di nuovo responsabile marketing, Philip gestirà i canali social di Palletways e supporterà le aziende di trasporto indipendenti che fanno parte del Network del Benelux. Il suo ruolo prevede l'assistenza ai Concessionari nelle attività di marketing, comprese SEO, SEA, email marketing, oltre a contribuire allo sviluppo e alla progettazione di materiali di promozione e contenuti web.

Philip Nabbe

Nel commentare il suo ruolo, ha dichiarato: "Sono entusiasta di essere entrato a far parte di un team così dinamico come quello di Palletways Benelux. È una straordinaria opportunità poter far parte di un'azienda così lungimirante, decisa ad espandere la propria presenza sul mercato europeo. Non vedo l'ora di mettere a disposizione le mie competenze per valorizzare ulteriormente le azioni di marketing di Palletways e di lavorare a stretto contatto con i nostri Concessionari più attivi".

Philip ha conseguito gli studi in Economia Commerciale e Marketing presso la Hogeschool van Arnhem a Nijmegen e ha maturato precedenti esperienze lavorative presso Bellier Communications, Apostle Technologies e Recruitment Now.

Tranlsand Group: "fornisce" risultati dal 1993

Transland Group, che opera nel Regno Unito e in Irlanda, ha raggiunto il suo 30° anno di attività. Il management ha celebrato l'evento con una festa per ringraziare il personale, collegando online i team di Dublino e Fradley per festeggiare insieme!

Nei primi anni di attività, Transland Group si è concentrata principalmente sulla spedizione di merci e sul groupage tra l'Irlanda, il Regno Unito e l'Europa continentale. Tuttavia, all'inizio degli anni 2000 l'azienda ha colto il passaggio dei trasportatori alle merci pallettizzate e, in particolare, all'uso delle reti di pallet. Questo ha avuto un impatto fondamentale sul settore e ha comportato un enorme miglioramento dei livelli di servizio, in termini di visibilità, responsabilità e innovazione tecnologica.

In seguito a questo cambiamento del mercato, il Managing Director, Kieran Conlon, ha co-fondato PalletXpress nel 2004, la prima rete di trasporto pallet indipendente in Irlanda, che oggi movimenta 3.500 pallet al giorno in tutta l'isola. Forte di questa esperienza a livello locale, Transland Group è entrata a far parte della rete Palletways nel 2008, quando movimentava circa 100 pallet al giorno. Oggi l'azienda conta 55 dipendenti tra impiegati degli uffici e autisti e gestisce una flotta di 30 veicoli che comprende una gamma di autoarticolati, rigidi e furgoni progettati per rispondere alle diverse esigenze dei clienti e della rete, che movimenta circa 220 pallet al giorno tra il Regno Unito e l'Irlanda per conto di Palletways.

Kieran ha dichiarato: "Sono estremamente orgoglioso di aver raggiunto il traguardo dei 30 anni, visto che molti dei nostri competitor non hanno avuto la stessa fortuna. Credo che la chiave della nostra longevità stia nel capire le tendenze del mercato e nel seguirle, oltre che nell'assumere i migliori collaboratori, assicurandoci che siano retribuiti in modo adeguato e che possano crescere all'interno e all'esterno dell'azienda".

Il management di Transland Group ha celebrato la ricorrenza con una festa di per ringraziare per il personale

"Guardando ai prossimi cinque anni, credo che il settore della logistica subirà una rivoluzione tecnologica guidata dalle tendenze ambientali e dalla legislazione. C'è un evidente necessità che il settore diventi green il prima possibile e ciò deve essere accolto dalle aziende di trasporto, altrimenti non sopravviveranno, e spetta a tutti noi garantire che i dipendenti vengano sensibilizzati sull'importanza della sostenibilità all'interno della supply chain".

"Approfitteremo di questo anniversario per riflettere, ma anche per guardare al futuro. Lavoriamo con un gruppo di persone di grande talento, clienti fedeli e partner fidati e ci impegniamo a fare la differenza. Abbiamo una solida base per portare avanti l'azienda per altri 30 anni e oltre".

Warwick Trimble, Director del Network di Palletways UK, ha aggiunto: "Tre decenni di attività sono un risultato notevole: negli ultimi 30 anni Transland Group si è creata una reputazione eccezionale nel settore ed è giusto che questo anniversario venga celebrato".

Il Gruppo Argo Logistics acquisisce Eaton Transport (Poole) S.r.l.

Uno dei Concessionari fondatori del Network di Palletways UK, Eaton Transport (Poole) S.r.l. (Eaton), è stato acquisito dal Gruppo Argo Logistics, conservando la sua attività di distribuzione pallettizzata e assicurando i posti di lavoro.

Continuando a operare con il nome di Eaton Transport (Poole) S.r.l., l'azienda è attiva in tutta l'area con codice postale di Bournemouth, nel Dorset orientale e in alcune zone dell'Hampshire sud-occidentale; si occupa della raccolta e della consegna di merci per clienti che operano in settori diversi, come la manifattura e il riciclaggio, i motocicli e la vendita al dettaglio.

Tom Hall, Managing Director di Argo, ha commentato così l'acquisizione: "Eaton conferisce una nuova importanza ad Argo Logistics e molte altre interessanti opportunità per il Gruppo. Diamo il benvenuto a Jim Maag come Operations Director, a Jason Chandler come Sales Manager e a tutto il team di Eaton, che vanta una conoscenza e un'esperienza pluriennale. Non vediamo l'ora di potenziare ulteriormente l'area del Network e la nostra base clienti, avendo già investito in un nuovo centro di fulfillment ad Amesbury e in un nuovo magazzino all'interno dell'aeroporto di Bournemouth, vicino a Hurn, entrambi preposti per l'attività di Palletways UK".

Jim ha aggiunto: "Questa acquisizione è un importante incontro tra due realtà che trarranno reciproco vantaggio dall'operazione; conferisce stabilità a un'attività molto apprezzata a livello locale e fornisce ad Argo una via d'accesso ai suoi piani di espansione nel sud-est dell'Inghilterra. I clienti potranno notare il nuovo design della nostra flotta, dato che abbiamo utilizzato la livrea verde intenso tipica di Argo per i nostri rimorchi; presto aggiungeremo altri sette rimorchi e transpallet con assistenza al sollevamento".

Rob Gittins, Managing Director di Palletways UK, ha concluso: "La rete Palletways è in continua crescita e prosegue il suo consolidamento grazie ad aziende come Eaton. L'acquisizione di Argo è un'ottima notizia per il futuro di Eaton, che conserva la propria attività in Palletways e migliora la velocità e la fornitura dei nostri servizi a clienti e partner".

Nella foto (da sinistra a destra): Tom Hall, Titolare, Martin Chalke, Regional Manager di Palletways, Spencer Gallagher, Customer Service, Chelsea White, Operations Manager, Jim Maag, Operations Director, e Jason Chandler, Sales Manager del Gruppo.

Un Concessionario di Nottingham nomina un nuovo dirigente

D&D Transport, con sede a Langley Mill a Nottingham, ha annunciato un'importante promozione all'interno del proprio team di vendita, che garantirà l'eccellenza del servizio a una serie di clienti chiave.

Joanne Seabrook è entrata a far parte di D&D Transport nel 2020 e da allora ha gestito oltre 30 clienti di importanza strategica ed è tutto merito suo l'ingresso in azienda di tre clienti di grandi dimensioni.

Passando al ruolo di Sales Director, guiderà il team di vendita, contribuirà alla crescita dell'azienda e fornirà assistenza ai grandi clienti.

Commentando la propria nomina, ha dichiarato: "Sono felice di assumere questo ruolo entusiasmante. Uno dei tanti motivi per cui sono entrata in D&D Transport è stata l'atmosfera collaborativa. Questa recente promozione è una fantastica opportunità per sviluppare le mie competenze e contribuire alla crescita dell'azienda. Sono ansiosa di portare nuovo business per rafforzare il nostro marchio nell'area del Nottinghamshire".

David Palmer, Managing Director di D&D Transport, ha aggiunto: "Joanne ha costruito ottimi rapporti con i nostri clienti in tutta la regione, gestendo al tempo stesso account chiave e lavorando minuziosamente a tutti gli aspetti dell'azienda per offrire un servizio di alta qualità. La sua nomina è parte integrante dei nostri piani di crescita per il prossimo anno ed è assolutamente la persona giusta per questo ruolo".

David e Joanne

Per Salvatori ha senso investire nel solare

Il Gruppo Salvatori è un fornitore leader di trasporti e logistica nel Kent. La sede di Sittingbourne è un mini-hub su misura dedicato ai clienti di Palletways UK, mentre la sede di Aylesham è stata recentemente ampliata con tre nuovi magazzini. Entrambi sono edifici all'avanguardia, efficienti dal punto di vista energetico e fatti su misura per le attività del Gruppo, che operano 24 ore su 24, sei giorni su sette.

L'azienda ha investito in un impianto solare fotovoltaico (PV) in ogni sito, che si prevede genererà complessivamente 295,8 MwH di elettricità all'anno, pari a un risparmio annuale di 65,21 tonnellate di CO_2.

Il CEO Daniel Salvatori afferma: "L'industria dei trasporti ha un grande impatto sull'ambiente e noi vogliamo essere all'avanguardia nel nostro settore riducendo le emissioni di carbonio. Siamo impegnati a gestire un modello logistico sostenibile e siamo fiduciosi che i pannelli ci consentiranno di ammortizzare il nostro investimento a sei cifre in breve tempo. L'investimento è stato motivato dal risparmio dei costi e dalla previsione della crisi dei costi energetici dopo il Covid".

"Le nostre previsioni indicano che il 22% dell'energia annuale dei siti di Aylesham può essere fornita dal solare fotovoltaico e il costo stimato per 25 anni è di 6,5 pence (GBP)/kWh. Questo valore non aumenta con l'inflazione e quindi ci dà una certa sicurezza. Una volta recuperato il costo del capitale del progetto, il sito riceve il 22% dell'energia elettrica gratuitamente, al netto dei costi di pulizia e manutenzione".

"Con l'entrata in funzione di un maggior numero di veicoli elettrici, carrelli elevatori e altri impianti, la possibilità di utilizzare l'energia attualmente esportata aumenta, migliorando così l'opportunità di investimento per questi progetti".

L'energia prodotta dai pannelli viene utilizzata prima di quella proveniente dalla rete locale, per cui ogni kWh di energia solare utilizzato consente di risparmiare un kWh di energia importata.

La tecnologia di accumulo delle batterie sta diventando sempre più competitiva dal punto di vista dei costi; quindi, ogni futura installazione di batterie può essere accuratamente valutata sulla base dei dati registrati per aumentare i risparmi e la percentuale di energia solare utilizzata in loco.

Il Gruppo Salvatori ha investito in impianti solari fotovoltaici

IL PUNTO DI VISTA DI PALLETWAYS

IVAN FLORES

Ogni edizione di The Hub intervista una persona chiave il cui lavoro è determinante per l'attività di Palletways. In questa edizione parliamo con Ivan Flores, project manager del Portale e del software digitale realizzato dal Gruppo.

D: Innanzitutto, benvenuto in azienda. Può parlarci del suo background nel settore IT?

Grazie per il caloroso benvenuto! Il mio percorso di studi si è focalizzato sulla gestione delle operazioni e mi sono trasferito ad Amburgo, dove tuttora risiedo, per conseguire un Master in Logistica Globale. Ho deciso di occuparmi di informatica dopo aver visto quanto il software si sia diffuso in tutto il mondo e come ogni interazione nella nostra vita quotidiana possa essere in qualche modo codificata.

In precedenza, ho lavorato per FreightHub, ora Forto, una piccola startup di Berlino specializzata nella digitalizzazione del settore delle spedizioni e, poi, ho lavorato come Product Manager presso Küehne+Nagel (K+N), dove ero uno degli otto manager che si occupavano del loro sistema di gestione degli ordini. Si trattava di un sistema complicato che doveva comunicare con una serie di altri sistemi di K+N, quindi è stata una gran bella esperienza per imparare a progettare su larga scala.

Negli ultimi tre anni ho lavorato come freelance nel settore dei prodotti, il che mi ha permesso di conoscerli in diverse fasi e settori. In questo modo ho ampliato le mie conoscenze in materia di sviluppo del prodotto, includendo le basi di UX Design e Continuous Deployment e molte altre competenze interessanti che la realizzazione di prodotti digitali offre.

D: Come mai è voluto entrare a far parte del Gruppo Palletways?

Dopo aver lavorato con Chris Walters e Michael Sterk su un paio di progetti, ho capito che c'era bisogno delle mie competenze all'interno del team IT di Palletways: essendo una persona "di prodotto", sentivo di poter apportare un cambiamento positivo al Gruppo.

D: A quanto si dice contribuirà a "guidare" il Portale nei prossimi anni per far crescere questo progetto. Che cosa comporta?

Sì, tutto inizia con la creazione di un'infrastruttura interna che ci permetta di raccogliere i feedback delle parti interessate che ci aiuteranno a indirizzare il Portale. Abbiamo creato uno strumento di gestione dei progetti chiamato "Wrike" per mettere in moto cicli di sviluppo adeguati, come la scoperta di nuove funzionalità e la gestione di difetti o bug.

Con questo strumento, saremo in grado di "guidare" il Portale per farlo diventare un servizio che ogni Concessionario di Palletways troverà utile nella gestione della propria attività all'interno del nostro Network. Lo stiamo sviluppando tenendo conto di tutti gli stakeholder e non vedo l'ora di annunciare i prossimi step.

D: Quanto è importante il Portale per la crescita e lo sviluppo del Gruppo Palletways?

Il Portale è la chiave per la crescita di ogni parte della rete: tutti i feedback che raccogliamo per ulteriori sviluppi provengono dalla prima linea, da quegli utenti quotidiani che potrebbero aumentare la loro produttività o il volume delle vendite se solo potessero gestire i dati in modo diverso. Ecco perché è così importante per noi centralizzare tutti questi feedback e stabilire le priorità di conseguenza per aumentare l'impatto del Portale.

D: Quali sono i maggiori ostacoli che l'azienda deve affrontare e come li state gestendo?

Direi sicurezza e adattabilità: sicurezza sotto forma di protocolli di trasferimento sicuro dei dati e la nostra priorità è sempre quella di sostenere le best practice interne e con i nostri partner; mentre per adattabilità intendo la necessità di essere flessibili e di rispondere alle richieste del mercato in tempi brevi.

D: A quali sviluppi state lavorando?

Stiamo lavorando per migliorare l'app per dispositivi mobili di Palletways, che stiamo sviluppando internamente. Altri progetti riguardano un piano di vendite commerciali, il perfezionamento del Portale di fatturazione e molto altro ancora.

D: Come pensa che sarà il settore della logistica tra cinque anni?

Non credo che cambierà radicalmente, ma prevedo che alcuni aspetti della supply chain diventeranno ancora più digitalizzati e più facili da integrare in qualsiasi catena di approvvigionamento.

> *"Lo stiamo sviluppando tenendo conto di tutti gli stakeholder e non vedo l'ora di annunciare i prossimi step."*

hubdrop

Lascia i tuoi pallet in un qualsiasi dei nostri hub partecipanti in Europa.

Ci occuperemo noi dell'ultimo miglio.

Contatta oggi stesso il tuo referente Palletways per scoprire il servizio Hubdrop.

You Drop.
We Deliver.

Palletways
We Deliver
an Imperial™ company