



ROLLSPED
CELEBRA
L'INNOVAZIONE
ALLA KISKUN
EXPO 2024

pagina 4



HOLZ RICHTER:
ECCELLENZA
NELLA
LAVORAZIONE E
NEL COMMERCIO
DEL LEGNO

pagina 5



FESTEGGIAMO
I 30 ANNI DI
PALLETWAYS

pagine 8 - 9



SOVEREIGN
TRANSPORT
COLLABORA
CON IL SERVIZIO
SANITARIO
NAZIONALE

pagina 16



hub

NUMERO ESTIVO



NEWS RELATIVE AL NETWORK PALLETWAYS



30 anni di Palletways

In questo numero festeggiamo i 30 anni di Palletways, ringraziando i nostri dipendenti, i nostri Concessionari e i loro clienti che hanno reso il Network il successo che è oggi. Il fotomontaggio presente nelle pagine 8-9 ritrae i momenti salienti della nostra cena di gala nel Regno Unito, in cui gli ospiti si sono riuniti per celebrare i nostri traguardi degli ultimi tre decenni.

UN MESSAGGIO DA LUIS



Benvenuti al numero estivo di The Hub, un'edizione speciale in occasione dei 30 anni nel Regno Unito sotto il segno del rinnovamento e dell'eccellenza. Questo traguardo non è solo una testimonianza della nostra crescita, ma anche il frutto della dedizione e del duro lavoro del nostro team e dei Concessionari delle nostre reti. Il nostro percorso negli ultimi tre decenni è stato segnato da risultati significativi e siamo felici dei festeggiamenti organizzati in tutta la nostra vasta rete. Una selezione di immagini scattate in occasione della cena di gala del Regno Unito potete trovarla alle pagine 8-9.

In questo numero, siamo entusiasti di presentare l'Agencia Morago di Ciudad Real in "Conosciamo il Concessionario", che offre uno sguardo dall'interno su uno dei nostri partner di spicco nella Penisola Iberica. Inoltre, i nostri direttori ci aggiornano sui più recenti progressi in termini di tecnologia, IT, operazioni, servizi e risorse umane, assicurandovi di essere sempre al corrente dei progressi compiuti nella gestione ed evoluzione di Palletways.

In Germania, a Colonia, si è svolta con successo la conferenza dei Concessionari e abbiamo puntato i riflettori sul loro cliente, Holz-Richter. In Ungheria, i nostri Concessionari hanno potuto dimostrare le loro competenze alla China Brand Expo, un'importante fiera a Budapest e alla Kiskun Expo a Kiskunfélegyháza. Nel frattempo, la nostra rete iberica festeggia il suo diciottesimo anniversario con risultati di rilievo, tra cui il continuo sostegno alla Gavi

Vaccine Alliance, il rinnovo della certificazione ISO 26000 CSR e l'inaugurazione del nuovo deposito ad alta efficienza energetica di Santos Logística nelle Asturie.

In Italia, segnaliamo un importante evento di lancio a Genova, alla presenza di autorità, Concessionari e stampa. Sottolineiamo inoltre il successo della Sales Academy della rete e la sua partecipazione a eventi quali Vinitaly, Transpotec Logitec, Buyer Point e Cinemadivino.

Nel Regno Unito, abbiamo messo in luce i risultati dei nostri Concessionari con una carrellata di premi Platinum, abbiamo elogiato i candidati ai Motor Transport Awards e abbiamo evidenziato il continuo sostegno della rete alle Forze Armate del Regno Unito.

Mentre celebriamo questi successi, confermiamo il nostro impegno nei valori di solidarietà, tutela dell'ambiente e responsabilità sociale. Grazie per aver fatto parte del nostro viaggio. Ai prossimi 30 anni di crescita e successo insieme.

Luis Zubialde
Chief Executive Officer
Palletways Group Limited

CONOSCIAMO IL CONCESSIONARIO

In questa edizione di The Hub parliamo con Pablo Morago, Managing Director di Agencia Morago, Concessionario del Network Palletways Iberia dal 2013.



Qual è il background di Agencia Morago?

L'azienda, costituita nel 1990, affonda le proprie radici in una tradizione familiare nel settore dei trasporti che risale al 1949, quando fu istituito un percorso da Tomelloso a Madrid e viceversa. Nel corso degli anni ci siamo espansi, aprendo filiali ad Albacete, Valencia e Madrid. Negli anni '90, siamo entrati a far parte della rete nazionale TDN, servendo come partner Albacete, Ciudad Real e Cuenca. Nel 2013 siamo entrati a far parte della rete Palletways Iberia per Albacete e Cuenca, seguite da Ciudad Real nel 2015.

Perché avete deciso di far parte del Network Palletways?

L'abbiamo vista come un'opportunità per espandere il nostro portfolio con servizi in rapido sviluppo e compatibili con la nostra base di clienti. Abbiamo apprezzato l'idea di collaborare con il numero uno del mercato dei pallet di nicchia, in quanto ci ha fornito un significativo vantaggio competitivo rispetto ai nostri concorrenti.

Da quando siamo entrati a far parte di Palletways, abbiamo registrato una crescita continua, raddoppiando il nostro fatturato negli ultimi dieci anni e diventando un punto di riferimento per i trasporti nella regione della Mancha.

Cosa distingue Agencia Morago dai competitor?

La nostra azienda ha competenze a tutti i livelli, così da garantire la massima affidabilità alle aree che serviamo. Ci sforziamo di rimanere altamente competitivi per favorire la crescita organica. A tal fine, investiamo annualmente nella sostituzione e nel miglioramento della nostra flotta, mantenendo un tasso di sostituzione del 10% all'anno. Tra il 2022 e il 2024, abbiamo ampliato le nostre strutture di 4.000 m² e aggiunto 15 banchine per

migliorare i tempi di carico e scarico.

Come fa a rimanere motivato e ad assicurarsi che anche il personale lo sia?

Oltre a offrire incentivi come per esempio stipendi competitivi, ci sforziamo di creare un ambiente di lavoro ideale investendo continuamente in veicoli, strutture, macchinari, soluzioni informatiche e telematiche sempre più efficienti. Inoltre, ci impegniamo a migliorare l'orario di lavoro e l'equilibrio dei nostri collaboratori tra lavoro e vita privata.

Stiamo anche sviluppando un piano di incentivi rivolto ai dipendenti, con l'obiettivo di ridurre al minimo i guasti e gli errori di etichettatura. Inoltre, sosteniamo la crescita professionale del nostro personale, che può essere particolarmente impegnativa in aziende delle nostre dimensioni.

Quali sono le maggiori sfide nel settore della logistica?

Attualmente, una delle maggiori sfide che dobbiamo affrontare è l'adattamento della logistica all'evoluzione delle tendenze di conciliazione vita-lavoro nella società spagnola ed europea. Questo cambiamento ha comportato una riduzione dei tempi di ritiro e consegna per i servizi B2B e un allungamento dei tempi per i servizi B2C. Inoltre, la transizione ecologica è un impegno significativo, nonostante la resistenza ad abbracciare pienamente i costi ad essa associati.

Un'altra criticità è la mancanza di attrattiva del nostro settore per le giovani generazioni, che porta a una notevole carenza di autisti professionisti e a un tasso di sostituzione insufficiente. Affrontare queste sfide è fondamentale per la crescita continua e la sostenibilità della nostra azienda.


Che cosa le piace di più della logistica?

Sicuramente il fatto che è un settore dinamico. Le sfide della logistica sono difficili e richiedono una grande elasticità mentale per prendere decisioni quasi immediate. Questa costante necessità di rapidità di pensiero e adattabilità rende il lavoro coinvolgente e appagante.

Cosa riserva il futuro ad Agencia Morago?

I nostri obiettivi principali sono l'implementazione di soluzioni informatiche per migliorare il servizio offerto ai nostri clienti e partner e il continuo miglioramento dei nostri trasporti, che sono essenziali nel nostro settore.

Con la recente espansione delle nostre strutture ad Albacete, Ciudad Real e Cuenca, abbiamo acquistato otto transpallet elettrici, che si aggiungono agli otto acquistati tre anni fa, oltre a 30 transpallet elettrici leggeri e cinque carrelli elevatori elettrici. In prospettiva, stiamo valutando di espandere le nostre strutture a Tomelloso (Ciudad Real), dato che abbiamo a disposizione un terreno non edificato. Il miglioramento continuo è fondamentale per rimanere competitivi in questo settore sempre più esigente.



MEMBER FACT FILE

Sede centrale: Albacete e Tomelloso (Ciudad Real)

- Flotta: 45 veicoli

Aree di attività: Albacete, Ciudad Real e Cuenca

Numero di dipendenti: 55

La fiera di Budapest vede brillare TLS Express

TLS Express attribuisce grande importanza alle fiere di settore, riconoscendole come occasioni privilegiate per stringere rapporti con potenziali clienti ed espandere la propria rete commerciale.

Il Concessionario del Network ungherese partecipa attivamente agli eventi e di recente ha preso parte alla China Brand Expo di Budapest per presentare i suoi servizi completi di trasporto e stoccaggio a un vasto pubblico e promuovere il suo ruolo come parte fondamentale del team Palletways.

Béla Kiss, Logistics manager di TLS Express, ha dichiarato: "Questa fiera

è stata particolarmente importante per noi, in quanto attira numerose aziende e produttori cinesi che spesso non hanno un magazzino locale o un partner per il trasporto. Avere uno stand ci ha permesso di presentare la nostra azienda e di mostrare le nostre soluzioni logistiche leader di mercato; inoltre, ci ha offerto numerose opportunità per stabilire nuovi contatti commerciali e collaborare con potenziali partner".

"Siamo impegnati ad aumentare la nostra quota di mercato e consideriamo le fiere commerciali come essenziali per sfruttare le opportunità di crescita. L'esperienza e i contatti acquisiti durante

questo evento contribuiranno in modo significativo al successo a lungo termine di TLS Express".



TLS Express ha partecipato alla China Brand Expo di Budapest

Il Concessionario Rollsped di Palletways Ungheria celebra tradizione e innovazione alla Kiskun Expo 2024



La partecipazione alla Kiskun Expo ha permesso a Rollsped di far conoscere i suoi servizi Palletways a un vasto pubblico

L'Expo di Kiskun, che si tiene a Kiskunfélegyháza, in Ungheria, celebra il ricco patrimonio culturale ed economico della regione e quest'anno fa parte del Festival tradizionale e culturale della Settimana dei Fondatori della città.

L'evento è profondamente radicato nella tradizione e le sue origini risalgono al primo Félégyháza Day del 1934.

Oggi, l'Expo presenta un'ampia gamma di partecipanti, tra cui aziende industriali e agricole, imprenditori, artigiani, ONG, contadini e varie istituzioni della città e della subregione circostante, tra cui il Concessionario di Palletways Ungheria, Rollsped.

L'evento punta a mettere in evidenza l'unità della comunità, il patrimonio naturale, i punti di riferimento storici, i beni architettonici, gli autoctoni rinomati, i punti di forza economici, gli artigiani qualificati, il patrimonio culturale e le tradizioni preservate.

Szűcs Szabó Sándor, proprietario di Rollsped, ha dichiarato: "La nostra partecipazione all'evento ci ha offerto un'opportunità unica per far conoscere i nostri servizi Palletways a un vasto pubblico, riallacciare i rapporti con i partner commerciali esistenti e stabilire nuove relazioni commerciali, intrattenendo al contempo un dialogo con i visitatori e gli altri partecipanti".

L'Expo comprendeva un programma vario di attività, tra cui esposizioni di macchinari agricoli, spettacoli culturali, concerti e attività per bambini, oltre a esibizioni dell'attore Korda György e del cantante Balázs Klári, rievocazioni storiche, dimostrazioni sportive e concerti.

Holz Richter: Una tradizione di eccellenza nella lavorazione e nel commercio del legno

Holz Richter, con sede a Lindlar, è un'azienda leader nella lavorazione del legno fondata più di 60 anni fa.

Grazie alla tecnologia più avanzata e a un team di professionisti esperti, offre soluzioni su misura per i singoli clienti. Dai prodotti in legno di alta qualità come mobili, pavimenti e porte, alle strutture in legno su misura per l'edilizia, Holz Richter produce tutto sotto lo stesso tetto. L'azienda attribuisce grande importanza alla sostenibilità e all'ambiente, utilizzando solo legno certificato proveniente da foreste sostenibili e, inoltre, è inoltre attivamente coinvolta nella comunità locale, sostenendo diversi progetti sociali.

Nel 2004, ha raggiunto un importante traguardo, ampliando il raggio d'azione con il lancio del negozio online Casando. Negli ultimi due decenni, i clienti hanno acquistato online un'ampia gamma di prodotti, tra cui pavimenti in parquet, pavimentazione in legno per esterni, mobili da giardino, porte e finestre. Le consegne puntuali e accurate ai clienti privati sono fondamentali per Holz Richter e sono diventate centrali nella collaborazione con Palletways Germania, con spedizioni effettuate da un moderno hub centrale a Knüllwald. La costruzione di un nuovo centro logistico a Lindlar nel 2012, con una superficie di oltre 20.000 m², ha ulteriormente favorito la crescita

dell'azienda.

Holz Richter è diventato un gradito e apprezzato cliente della famiglia Palletways, segnando una collaborazione con uno dei più grandi e stimati commercianti di legname della Germania, con una partnership costruita sul rispetto e la fiducia reciproci e un impegno condiviso per una relazione commerciale a lungo termine.



Palletways Germania: Evento "Delivering Tomorrow, Today" a Colonia

Palletways Germania ha tenuto la sua conferenza annuale per i Concessionari presso il Design Offices Mediapark di Colonia, un importante polo economico e culturale noto per la sua diversità e accessibilità.

Il team del Network ha accolto più di 60 Concessionari all'evento e Michael Sterk, Group Chief Commercial Officer e Managing Director di Palletways Germania, ha sottolineato lo slogan dell'evento nel suo discorso di apertura. Ha dichiarato: "Delivering Tomorrow, Today" riflette il dinamismo e la forza innovativa della nostra rete, spingendoci a evolverci continuamente per soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti.

"La consegna è un aspetto centrale della nostra attività: mettere in contatto le aziende con i loro clienti è la linfa vitale del commercio al dettaglio. Non si tratta solo di movimentare pallet, ma anche di offrire qualità e servizi, di superare le aspettative e di creare una customer experience ineguagliabile. "Tomorrow" rappresenta la nostra

visione del futuro e ci ricorda di adattarci alle esigenze e alle tecnologie in continua evoluzione e "Today" simboleggia che è il momento di agire e che, come collettività, dobbiamo sfruttare i nostri punti di forza per superare gli ostacoli e fare progressi reali per un futuro di successo".

L'evento ha incluso anche i "Premi Champion of Quality 2023", che celebrano i Concessionari che hanno dato il massimo per la rete e i loro clienti.

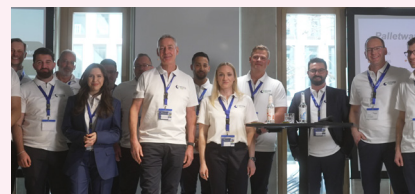
Il primo premio è stato consegnato ai Concessionari che hanno spedito i volumi più elevati, tra cui:

- Spedition Heinrich Kottmann GmbH & Co. KG
- Relog GmbH Regional Logistik
- HELE Transport GmbH

Per la prima volta, il premio "Champion Quality Improvement" è stato consegnato a Gebr, mentre Taskin Logistics GmbH è stata premiata per il significativo aumento delle prestazioni fino al 91% di qualità delle

consegne. Christian Messing di Spedition Messing ha parlato anche del trasporto sostenibile nella logistica.

Il moderatore Thomas Martens, esperto Sales Coach e consulente, ha aiutato a condurre la conferenza, fornendo preziose indicazioni sul comportamento dei clienti moderni. Quest'estate, Palletways collaborerà con Thomas per offrire un workshop intitolato "Vendere consapevolmente al telefono e online" nell'ambito della Palletways Sales & Training Academy, disponibile per i Concessionari del Network interessati. Per maggiori informazioni inviare un'e-mail a kontakt@palletways.com.



Il team di Palletways Germania ha recentemente tenuto la sua conferenza annuale per i Concessionari a Colonia.

Insight dalle Divisioni

Benvenuti in una nuova rubrica di Hub, all'interno della quale condivideremo gli aggiornamenti provenienti da diverse aree del Gruppo. Questa sezione è stata pensata per offrirvi uno sguardo su punti chiave della nostra attività e per far luce su alcuni aspetti dietro le quinte che spesso passano inosservati.



Christian Zink - Service Quality & Sustainability

Come probabilmente saprete, all'inizio di quest'anno abbiamo lanciato Live Exceptions e abbiamo già visto grandi risultati con una maggiore trasparenza e proattività. Siamo stati anche in grado di identificare eventuali anomalie in modo più efficiente.

L'uso corretto di questa App è fondamentale per generare informazioni precise che aiuteranno tutti noi a migliorare la qualità del servizio offerto ai nostri clienti. Continueremo a utilizzare, installare e perfezionare i nostri strumenti di qualità per assicurarci di ottenere il massimo dalle informazioni.

Il prossimo grande sviluppo è la riattivazione del Bonus-Malus basata sul Live Exceptions code. Il team del Regno Unito ha avviato questa procedura in agosto e gli altri Network la seguiranno presto.

Abbiamo anche lavorato per sviluppare una nuova Sustainability Policy a livello di Gruppo. Questo documento ci fornirà le basi per costruire una strategia di sostenibilità veramente impattante, che ci aiuti ad adempiere alla nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e a creare allo stesso tempo sostenibilità sociale ed economica.



Gavin McGuckin - Marketing & Communications

Abbiamo sviluppato una strategia di marketing e comunicazione, che verrà lanciata nelle prossime settimane. L'obiettivo è quello di contribuire ad allineare la messaggistica in tutto il Gruppo e di consentire ai team di marketing del nostro Network di sviluppare i propri piani di comunicazione per assistere i Concessionari nella commercializzazione del loro servizio Palletways.

Oltre a questa strategia, i nostri team di marketing hanno lavorato intensamente per portare avanti le strategie di prospecting. Attraverso l'uso di e-mail, social media, direct e telemarketing, nei prossimi mesi ci si concentrerà sulla generazione di lead qualificati. I Concessionari vedranno ovviamente i benefici di questa strategia di lead gen.

Per sapere di più sulla nostra nuova strategia di comunicazione, leggete il prossimo numero.



Michaela Pound – People

Il nostro personale è la nostra risorsa più importante e lo è anche per i nostri Concessionari che fanno parte del Network. Abbiamo alcune delle persone più talentuose e competenti del settore e vogliamo assicurarci che si sentano sicure e apprezzate nel lavoro che svolgono. Per questo motivo, investiamo e ci impegniamo molto per essere un “top employer” per il quale le persone vogliono e sono orgogliose di lavorare.

Come sapete, siamo accreditati come “Investor in People” e lavoriamo intensamente per mantenere questo status. Presto inizieremo il processo di riaccredito e sono fiducioso che avremo successo.



Michael Sterk - Commercial

Le pipeline commerciali rimangono forti e l’obiettivo principale dei team del nostro Network è quello di generare new business. Questi team hanno lavorato a stretto contatto con i nostri Concessionari per identificare e coltivare i contatti. Nonostante la difficile congiuntura economica in Europa, abbiamo fatto progressi costanti nell’acquisizione di nuovi clienti e siamo entusiasti di proseguire su questa strada.

Ci stiamo avvicinando a un periodo dell’anno estremamente impegnativo e molte aziende saranno consapevoli dell’importanza del servizio per il loro successo in occasione delle festività natalizie.

Dovremmo puntare su questo potenziale e sulla domanda del mercato, quindi impegnatevi in modo proattivo con i vostri team commerciali e di marketing per assicurarvi di avere una solida strategia.



Chris Walters - Technology and Innovation

Dopo il lancio della nostra nuova App, abbiamo registrato una crescita significativa delle richieste di applicazioni. Per soddisfare questa crescente domanda, ci siamo impegnati ad ampliare il team dedicato al loro sviluppo. Di recente abbiamo dato il benvenuto a un nuovo sviluppatore che rafforzerà la nostra capacità di offrire ancora più funzioni.

Abbiamo implementato anche un nuovo hub system che adotteremo nei prossimi mesi. Verrà avviato nel nostro moderno portale cloud-based. È previsto un significativo aggiornamento dell’infrastruttura che renderà il portale più veloce e consentirà una crescita futura. Ora siamo nella fase di formazione e migrazione degli utenti.

A medio termine sposteremo anche più hardware nel cloud. Questo ha un impatto positivo dal punto di vista della sostenibilità, perché l’utilizzo di risorse cloud condivise è molto più sostenibile rispetto alle aziende come la nostra che gestiscono i propri centri dati, generando una maggiore efficienza nel consumo di energia e di altre risorse.

La cena di gala di Palletways UK



Palletways UK ha organizzato una cena di gala presso la tenuta De Vere Wokefield nel Berkshire per celebrare il suo 30° anniversario, alla quale hanno partecipato oltre 200 ospiti illustri tra Concessionari, dipendenti, membri del Gruppo Palletways e gli altri Network europei.

L'evento è stato organizzato per coincidere con la data effettiva in cui è stato movimentato il primo pallet nel 1994.

Il Managing Director di Palletways UK, Rob Gittins, ha ringraziato i dipendenti passati e presenti per il loro contributo al successo dell'azienda e ha menzionato quelli che hanno lavorato per l'azienda per molti anni. Fondata nel 1994, Palletways ha rivoluzionato la movimentazione delle merci con il suo modello di rete e ha rapidamente raggiunto una crescita a doppia cifra.

All'evento erano presenti numerosi Concessionari di lunga data, tra cui PC Howard, che è entrato in Palletways al momento del lancio e che è parte del Network. Rob ha elogiato la professionalità e la dedizione di tutte le persone coinvolte nel Network, soprattutto in tempi difficili come la Brexit, il COVID e la crisi finanziaria globale, e ha sottolineato l'impegno dell'azienda nel far crescere i volumi di pallet, nel fornire un servizio efficiente e affidabile, nell'investire in tecnologie all'avanguardia e nel promuovere la crescita del personale.

Ha concluso sottolineando le innovazioni, che hanno snellito le operazioni e migliorato la soddisfazione dei clienti, e ha evidenziato l'attenzione dell'azienda per le pratiche sostenibili.

Ecco a voi le foto della cena di gala e guardate come il team del Regno Unito ha festeggiato questa pietra miliare. Ai prossimi 30 anni e oltre!





Un'iniezione di speranza: Palletways Iberia collabora con Gavi

Palletways Iberia ha nuovamente collaborato con un'organizzazione benefica che ha fornito ai bambini dell'Africa orientale l'accesso alle cure per la polmonite e ha contribuito a immunizzare dieci milioni di bambini fin dal 2008.

Le donazioni del team nel 2023 e nel 2024 hanno permesso di vaccinare 1.600 bambini sotto i cinque anni. Quest'anno ha riaffermato il proprio impegno con Gavi, The Vaccine Alliance, per aiutare i bambini in Mozambico e in Etiopia: questa partnership mira a ridurre la mortalità infantile e a migliorare l'accesso ai vaccini nelle regioni vulnerabili dell'Africa orientale.

Javier Martos, Executive Director del Comitato spagnolo dell'UNICEF, ha sottolineato che un bambino muore ogni 20 secondi a causa della mancanza di accesso ai vaccini. L'anno scorso sono stati vaccinati 1.200.000 bambini e l'impegno a proteggerne sempre di più da malattie prevenibili continua.

Gregorio Hernando, Managing Director di Palletways Iberia, afferma: "Vaccinando i bambini, permettiamo loro di vivere la propria vita e di promuovere lo sviluppo dei Paesi a basso reddito. È un onore essere parte di questo cambiamento".

Allineata alle politiche ESG e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili (SDG) delle Nazioni Unite, Gavi sostiene l'accesso universale ai vaccini salvavita. Questi contributi, insieme ai fondi corrispondenti della Fondazione Bill & Melinda Gates e della Fondazione "la Caixa", quadruplicano gli sforzi contro la mortalità infantile.



Rinnovo della ISO 26000 in Iberia



Palletways Iberia ha rinnovato la certificazione ISO 26000 CSR per il sesto anno consecutivo, riaffermando il proprio impegno per la solidarietà, il rispetto dell'ambiente e la lotta alle disuguaglianze sociali.

La rete ha dimostrato il suo impegno per la sostenibilità attraverso diverse azioni di CSR, allineandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questo impegno ha portato al rinnovo della certificazione ISO 26000, un risultato mantenuto dal 2018.

Lo standard ISO 26000 promuove la responsabilità sociale delle imprese e delle organizzazioni, puntando allo sviluppo sostenibile, al rispetto dei diritti

umani e all'attenzione per l'ambiente.

Il team di Iberia ha sostenuto numerose cause tra cui Gavi, The Vaccine Alliance, per ridurre la mortalità infantile in Africa orientale; sostiene anche "To Morocco for the Children" per aiutare le zone colpite dal terremoto in Marocco con materiale scolastico e abbigliamento e la Madrid Espina Bifida Association (AMEB) per sostenere i bambini affetti da questa patologia e le loro famiglie.

"Siamo profondamente impegnati nella sostenibilità e nella responsabilità sociale e questa certificazione è motivo di orgoglio e un modo per fare qualcosa per la società", ha dichiarato José Hernández, Operations Director di Palletways Iberia. "Il nostro obiettivo è

una maggiore sostenibilità e un ulteriore rafforzamento del nostro impegno sociale. Stiamo anche analizzando le questioni chiave, aumentando il sostegno ai gruppi svantaggiati e migliorando la gestione delle risorse per ridurre il nostro impatto ambientale".

La certificazione ISO 26000 consolida gli obiettivi di sostenibilità di Palletways Iberia, radicati nei suoi valori e nella sua responsabilità verso la società e l'ambiente. Questa certificazione si aggiunge ad altre, come la ISO 9001: 2015, la ISO 45001: 2018 e la ISO 14064-1: 2012. L'azienda ha inoltre ricevuto il Lean & Green Award per aver ridotto le emissioni di carbonio del 20% negli ultimi cinque anni e per essersi impegnata a diminuirle ulteriormente.

Iberia, da 18 anni una storia di successo

Palletways Iberia ha festeggiato il suo 18° anniversario: dal suo lancio nel 2006, il Network ha costantemente superato i record di crescita ed espanso la sua copertura. Oggi, impegnata nell'innovazione e nella sostenibilità, l'azienda pianifica nuovi progetti pionieristici e una continua espansione geografica.

L'anno scorso, la rete ha movimentato più di 1,4 milioni di pallet, superando le sue previsioni di crescita sul mercato. Questo successo deriva dalla sua dedizione a fornire un servizio eccezionale, migliorandone la qualità, e a ridurre i tempi di transito grazie a cinque hub strategici e la sua collaborazione con più di 70 Concessionari.

L'azienda è in costante miglioramento - i suoi hub regionali in

Catalogna e nelle Isole Baleari offrono servizi a livello internazionale, e nel contempo innovazioni come Palletways ID, che identifica e fotografa autonomamente i pallet, e "Live Exceptions" per la gestione in tempo reale, semplificano e migliorano i processi.

L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale da parte del Network svolge un ruolo significativo nell'analisi dei dati, nell'ottimizzazione delle risorse e nel miglioramento dei software, consentendo quindi al personale di concentrarsi sulle attività produttive.

Il General Manager Gregorio Hernando osserva: "Questi risultati sono dovuti alla collaborazione del nostro team, all'impegno dei nostri partner e alla nostra continua ricerca di soluzioni innovative e sostenibili.

“

Questi risultati sono dovuti alla collaborazione del nostro team

”

Ma il nostro lavoro non finisce qui, in quanto abbiamo piani ambiziosi per movimentare più di 1,5 milioni di pallet entro l'anno. Mentre celebriamo il nostro 18° anniversario come leader nella distribuzione pallettizzata, le nostre nuove iniziative e obiettivi miglioreranno ancora la nostra efficienza operativa".

Un nuovo magazzino per Santos Logística

Santos Logística nelle Asturie, sulla costa settentrionale della Spagna, si è trasferita in un nuovo magazzino di 5.000 mq ad alta efficienza energetica su un terreno di 12.000 mq per rispondere alla grande domanda della zona.

La nuova struttura, nella zona industriale di Sía Copper, dotata di tecnologie avanzate e progettata per la sostenibilità, rafforzerà i servizi di distribuzione di Palletways Iberia nella regione. Con uffici moderni, 24 banchine e aree per varie operazioni logistiche, è situata in una posizione centrale nelle Asturie, con accesso diretto alle principali vie di trasporto.

Pablo Morán, General Manager di Santos Logística, ha dichiarato: "Il magazzino include una serie di caratteristiche sostenibili,

fondamentali per il nostro ruolo nel fornire servizi logistici di alta qualità. Ci impegniamo a integrare la sostenibilità ambientale nelle nostre operazioni, utilizzando carburanti rinnovabili, veicoli ibridi e riciclaggio completo".

Angel Gausinet, Network Director di Palletways Iberia, ha aggiunto: "Gli sforzi e la dedizione dei nostri Concessionari sono fondamentali per la continua crescita della nostra rete e questo nuovo magazzino è il simbolo dell'impegno di Santos Logística nel garantire l'eccellenza in ogni fase. Con oltre 30 anni di esperienza nell'area, insieme al nostro supporto e alla nostra tecnologia, possiamo rafforzare i nostri servizi nella regione e garantire un'offerta completa e affidabile".



Magazzino Santos Logística

Palletways Italia riprende la gestione diretta della filiale di Genova



Palletways Italia ha annunciato la ripresa della gestione diretta della filiale, importante strategicamente, di Genova con un evento presso la struttura di 4.000 m².

Alla cerimonia ufficiale di inaugurazione hanno partecipato rappresentanti dei consigli comunali dei dipartimenti di pianificazione e sviluppo economico e dei sindacati e del lavoro, partner istituzionali, associazioni di categoria locali, forze dell'ordine, stampa e dipendenti.

Massimiliano Peres, Managing Director di Palletways Italia, ha illustrato la strategia futura del Gruppo e le prospettive della società nel settore della logistica. Tra le novità, ha annunciato l'introduzione di un nuovo veicolo elettrico che sarà utilizzato per la

raccolta e la distribuzione in tutta la città di Genova, nell'ambito del crescente impegno dell'azienda per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Ha affermato: "Dopo il lancio del nuovo hub di Sala Bolognese lo scorso ottobre, sono lieto di presentare la nuova filiale a Genova. Sono certo che questa iniziativa avrà un impatto positivo sul nostro Network e non vediamo l'ora di collaborare con le aziende e le organizzazioni locali del territorio per costruire insieme un futuro migliore".

La filiale di Genova beneficia inoltre dei vantaggi del sistema informatico proprietario Portal, piattaforma centralizzata del Network per la gestione delle spedizioni e della relativa tracciabilità, e della nuova app Live Exception Code, che comunica in tempo reale le anomalie all'interno della filiera di distribuzione.

Circa la metà della facility è utilizzata per magazzini e uffici e offre servizi di deposito e magazzinaggio, cross docking e soluzioni personalizzate per i clienti.

Walter Brillo, Corporate Sales Director di Palletways Italia, ha evidenziato alcune delle novità più significative implementate all'interno del Network italiano, tra cui l'introduzione dei Commercial Support Members, la seconda edizione della Sales Academy e il servizio Hubdrop.

La filiale genovese vanta una posizione

favorevole vicino all'area portuale, è direttamente collegata al nodo autostradale e dispone di collegamenti giornalieri con gli hub di Milano e Bologna per offrire ai clienti consegne in 24/48 ore su tutto il territorio nazionale e internazionale.

Nella foto (da sinistra a destra): Walter Brillo, Corporate Sales Director di Palletways Italia, Marco Pignataro, Depot Manager della Filiale di Genova di Palletways, e Massimiliano Peres, Managing Director di Palletways Italia.



Palletways Sales Academy 2024: una seconda sessione di successo



Palletways Italia ha recentemente lanciato il suo secondo corso Sales Academy a supporto dei Concessionari.

Dopo il successo dello scorso anno, Palletways Italia ha recentemente lanciato la seconda edizione della sua Sales Academy. In collaborazione con un partner specializzato, ha offerto una formazione a supporto dei Concessionari del Network, con l'obiettivo di aiutarli a migliorare il loro approccio commerciale.

I partecipanti hanno avuto l'opportunità di migliorare le proprie competenze commerciali, di fare

rete e di rafforzare le relazioni con i colleghi, grazie a nove lezioni online e tre di persona tenute a Milano, Roma e Bologna, e a due versioni del corso, una per i nuovi partecipanti e l'altra per coloro che hanno preso parte l'anno scorso.

Massimiliano Peres, Managing Director di Palletways Italia, ha dichiarato: "L'obiettivo, attraverso la nostra Sales Academy, è esplorare nuove opportunità di crescita e affrontare temi come la gestione dell'obiezione, l'intelligenza emotiva, la gestione del tempo e le relazioni con i clienti per costruire una partnership forte e collaborativa". Questi recenti eventi sono stati possibili grazie al grande spirito di squadra e al senso di appartenenza dei partecipanti, che si sono anche impegnati in attività di

team building coinvolgenti e divertenti, mettendo in atto quanto appreso per passare dalla teoria alla pratica.

"L'iniziativa ha avuto un tale successo e il feedback degli ospiti è stato così positivo che abbiamo intenzione di lanciare una terza edizione di corsi di formazione nel prossimo futuro".



I partecipanti hanno avuto l'opportunità di migliorare le loro capacità imprenditoriali, di fare rete e di migliorare le relazioni con gli altri Concessionari.

Un'entusiasmante stagione di eventi per Palletways Italia

Palletways Italia è tornata sotto i riflettori in occasione di una serie di importanti fiere del settore questa primavera e questa estate, quando il team del Network ha partecipato a quattro importanti esposizioni.

La stagione è iniziata con Vinitaly, dal 14 al 17 aprile, il più importante salone internazionale del vino, a testimonianza dell'impegno di Palletways nel supportare il settore vinicolo con soluzioni logistiche efficienti per i propri clienti. Il giornalista Davide Gangi, fondatore di Vinoway Italia, ha partecipato all'evento per incontrare le aziende vinicole clienti presso i loro stand e condividere le loro storie, evidenziando l'importante ruolo della logistica nella loro crescita.

Dall'8 all'11 maggio si è poi svolto

il Transpotec, incentrato su trasporti e logistica: l'evento si è rivelato una grande opportunità per il team di Palletways di fare rete, discutere le ultime tendenze della logistica in Italia e costruire relazioni con clienti, partner e Concessionari.

Il 29 maggio Palletways Italia è stata sponsor tecnico e partner logistico del Buyer Point 2024, un importante evento B2B per il mercato dell'home improvement e del giardinaggio che ha riunito produttori e distributori di tutto il mondo per fare networking e creare opportunità di business.

Infine, per l'11° anno consecutivo, il team ha confermato il suo sostegno a Cinemadivino – i grandi film si gustano in cantina, rassegna enogastronomica e cinematografica itinerante ospitata da

aziende vinicole in diversi comuni italiani, principalmente in Emilia-Romagna. Il festival, che unisce l'amore per il cinema ai vini locali, è iniziato a giugno a Casa Spadoni a Faenza concludendosi a fine agosto.



Palletways Italia è stata sponsor tecnico e partner logistico al Buyer Point 2024

I Top performer diventano di platino



Palletways UK ha premiato dieci Concessionari con il Platinum Award, che ne riconosce l'eccellenza operativa e le grandi performance nei servizi e nelle vendite. Per qualificarsi, i Concessionari dovevano aumentare ogni anno i volumi nei mercati nazionali ed europei, impegnarsi con la comunità delle Forze Armate e adottare pratiche sostenibili. Ciascuno di loro ha ricevuto il Platinum Awards e altri dieci l'Highly Commended.

Rob Gittins, Managing Director di Palletways UK, ha elogiato i top performer per il loro impegno nell'ultimo anno, commentando: "Il nostro focus è quello di far crescere i volumi di pallet e di fornire ai nostri clienti un servizio veloce, efficiente e affidabile. Il nostro Platinum Awards evidenzia la dedizione dei nostri Concessionari e riconosce il loro contributo al raggiungimento dei nostri obiettivi nel corso dell'anno".

Vincitori Platinum Award
Darcica Logistics Ltd
GE BE Transport Ltd
Ketra Logistics Ltd
McGregor Logistics Ltd
Monex (MCL) Distribution Ltd
PPS – Prime Parcel Services Ltd
PS Ridgway
Rogers UK Transport Ltd
Sovereign Transport Services Ltd
Tendring Express Services Ltd

Highly Commended
D&P Haulage Ltd
EFS
Howard Tenens (West London) Ltd
Les Smith Haulage
Meachers Transport
Montgomery Distribution
Palletways Cardiff
P C Howard
The Pink Link
Ward Bros Malton Ltd

James Langan, Director di GE-BE Transport Ltd, aggiunge: "L'azienda intera è orgogliosa di essere stata premiata quest'anno con il Platinum Club Award. È fantastico che gli sforzi del team per far crescere con successo il business con Palletways, sia in modo organico sia attraverso l'espansione delle nostre aree di coperture, vengano riconosciuti in questo modo. Siamo stati contenti di accogliere nel team alcuni ex-militari e di vederli crescere nei loro ruoli e ottenere ottimi risultati a livello aziendale. Siamo ansiosi di consolidare ulteriormente la nostra partnership con Palletways nei prossimi anni".



In lizza per i più importanti premi di settore del Regno Unito

Quattro Concessionari del Regno Unito sono stati selezionati per i Motor Transport Awards di quest'anno: Ketra Logistics per Urban Operator of the Year, Darcica Logistics per Team of the Year and Sustainable Transport, Howard Tenens per Customer Care and Sustainable Transport, e Gregory Distribution per Haulier of the Year.

Warwick Trimble, Network Director di Palletways UK, ha dichiarato: "Queste nomination sono fantastici riconoscimenti per i nostri Concessionari e testimoniano la solida cultura del personale, la crescita continua e lo sviluppo del business".

Ketra Logistics deve affrontare le sfide delle consegne urbane, come le Zone Clean

Air, la sicurezza stradale, la congestione e lo spazio limitato sui marciapiedi. Martyn Young, Managing Director, si è detto orgoglioso di essere stato inserito nella lista dei candidati insieme ai giganti del settore DPD e XPO: "Siamo assolutamente entusiasti di essere stati inseriti nella lista dei candidati, soprattutto perché eravamo in competizione con tanti operatori eccellenti. In qualità di azienda indipendente a conduzione familiare, essere nominati insieme a due giganti del settore è un grande onore. Entrambi hanno centinaia di sedi, noi solo due".

Ketra opera dai magazzini di Londra, servendo la città e affrontando problemi come le chiusure COVID, la carenza di

autisti, la Brexit e l'aumento dei costi del carburante attraverso i progetti "City, Fleet and Drivers". I suoi investimenti in veicoli ecologici soddisfano le normative ULEZ (Ultra-Low Emission Zone) e DVS (Direct Vision Standard) e offre anche un servizio gratuito di consegna dei pallet usati per i suoi clienti locali, riciclando 300 tonnellate di rifiuti di legno ogni anno.



Ketra Logistics è uno dei quattro Concessionari in lizza per i Motor Transport Awards di quest'anno.

I Concessionari del Regno Unito sostengono le forze armate

“
Palletways ha un impegno costante nei confronti della comunità delle Forze Armate e siamo determinati nel rendere la vita di chi ha servito il nostro Paese il più positiva possibile
”

Per sostenere la Giornata delle Forze Armate, Palletways UK e i suoi Concessionari indipendenti hanno voluto esprimere il proprio sostegno ai veterani che cercano una carriera nel settore dei trasporti e della logistica per favorire un maggior coinvolgimento.

Il supporto agli ex-militari uomini e donne è fondamentale per Palletways, che si è impegnata a rispettare il The Armed Forces Covenant nel 2022 e 18 mesi dopo ha ricevuto dal Ministero della Difesa l'Employer Recognition Scheme (ERS) Gold Award. Da gennaio 2023, 15 Concessionari si sono impegnati a rispettare il Patto; oltre a questi, un'altra dozzina in tutto il Regno Unito sta collaborando con Palletways per offrire un'opportunità di lavoro a chi ha lasciato il servizio, favorendo la loro transizione verso la vita civile.

I veterani possono accedere a formazione, tirocini, programmi di tutoraggio, colloqui garantiti e supporto per il congedo dei riservisti e il dispiegamento. Maggie Williamson, General Manager for Service Excellence, ha prestato servizio nel Women's Royal Army Corps (WRAC) e ha espresso

apprezzamenti per l'impegno di Palletways nel dare un impatto positivo alla vita dei veterani. Commentando, ha detto: "Palletways ha un impegno costante nei confronti della comunità delle Forze Armate e siamo determinati nel rendere la vita di chi ha servito il nostro Paese il più positiva possibile".

Rob Gittins, Managing Director, si è detto orgoglioso del contributo dell'azienda alla comunità delle Forze Armate, soprattutto in occasione dell'80° anniversario del D-Day e della Giornata delle Forze Armate. Palletways collabora con FrontFoot Jobs nel comunicare le offerte di lavoro per il personale ex-militare e ha anche partecipato a 18 fiere di recruiting attraverso il British Forces Resettlement Scheme e il Career Transition Partnership.

Un'importante veterana assunta è Rachel Lee, ex sottufficiale della RAF, che ora lavora come responsabile della salute, sicurezza e conformità di GE-BE Transport. Rachel riconosce il supporto che Ge-Be Transport le ha offerto durante il suo periodo di transizione e si impegna a migliorare la salute e la sicurezza

all'interno dell'organizzazione. "Il mio nuovo ruolo è quello di rafforzare ulteriormente gli aspetti della salute e sicurezza nel DNA dell'organizzazione" sottolinea "e di promuovere una cultura mentale e di benessere inclusiva e positiva, per sostenere il personale e le comunità con cui lavoriamo".

La Giornata delle Forze Armate, che si celebra l'ultimo sabato di giugno, è l'occasione per mostrare al pubblico il proprio sostegno alla comunità delle Forze Armate, inclusi il personale in servizio, i veterani e i cadetti.



Warwick Trimble, Gary Flight, Maggie Williamson e Graham Pretty hanno partecipato a una recente fiera per il reclutamento del personale in congedo

Il Concessionario Swindon festeggia il 50° anniversario con un investimento di 4 milioni di sterline



Les Smith Haulage ha investito 4 milioni di sterline per soddisfare l'aumento della domanda di servizio

Les Smith Haulage festeggia il suo 50° anno di attività investendo 4 milioni di sterline per soddisfare la crescente domanda di servizi. È una delle più grandi aziende di autotrasporti locali indipendenti, fondata da Les Smith e oggi gestita dai figli

Tony, Danny e Nick.

Con sede in tre siti a Swindon, compresa la nuova sede centrale di South Marston, l'azienda ha investito in rinnovi e miglioramenti della flotta. Tra questi, quattro autocarri rigidi di marca e sei unità Mercedes per aggiornare la flotta esistente; l'aumento del numero di veicoli a 52 consente a Les Smith di gestire l'aumento del volume d'affari e di espandere le aree dei codici postali. I servizi offerti comprendono consegne il giorno successivo in tutto il Regno Unito, trasporti generali, consegne con camion Moffett e servizi del Network per i pallet.

L'investimento coincide con il 50° anniversario dell'azienda, di cui quattro come Concessionario di Palletways UK.

Il direttore, Nick Smith, ha dichiarato: "Questo è un anno memorabile per noi e, nonostante i tempi difficili nel settore della

logistica, cresciamo e ci espandiamo come azienda. Il nostro team di 72 persone è fondamentale per il nostro successo, ogni singola persona è essenziale per la nostra crescita".

Les Smith arriva a Swindon da Londra nel 1965 e inizia a lavorare come carbonaio per la ditta Stallards di Gorse Hill. Quando l'azienda chiude l'attività di trasporto, Les ha l'opportunità di mettersi in proprio con uno dei camion in esubero. La reputazione di Les Smith, di muoversi nel business in modo diretto e di mantenere le promesse fatte, viene presto ripagata e l'attività cresce costantemente con un numero sempre maggiore di aziende locali che dipendono da Les Smith Haulage per la consegna affidabile delle loro merci. Oggi effettua spedizioni in tutti gli angoli del Regno Unito per molte delle aziende più importanti di Swindon.

L'azienda logistica di Liverpool si lega al Servizio Sanitario Nazionale

La Sovereign Transport di Liverpool ha collaborato con l'NHS per promuovere la donazione di organi in tutto il Regno Unito, rivestendo uno dei suoi rimorchi a due piani con il marchio "NHSBT Lifesaver" dopo che un'infermiera specializzata del North West Organ Donation Services Team è venuta a conoscenza della collaborazione in corso.

Il rimorchio brandizzato è ora in circolazione ogni giorno e trasporta merci tra Liverpool, Leeds, le Midlands e la Scozia.

Catherine Ellis, Infermiera specializzata nella donazione di organi per l'NHS Blood and Transplant, ha dichiarato: "Volevamo servirvi di un'azienda locale per contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica sulla donazione di organi e, possibilmente, incoraggiare un maggior numero di persone a salvare

o trasformare la vita di altri accettando di registrarsi. Sovereign Transport ci è sembrata particolarmente disponibile, essendo già coinvolta in attività di beneficenza".

L'azienda di logistica è orgogliosa della sua cultura filantropica e ha partecipato a una serie di iniziative a sostegno della Owen McVeigh Foundation, che si impegna a "creare ricordi per i bambini malati di cancro". Di recente, il Managing Director di Sovereign, Adam Radcliffe, ha partecipato alla London Landmarks Half Marathon per raccogliere fondi per l'associazione locale, e ha dichiarato: "Non solo ci impegniamo a fornire un servizio eccezionale ed efficiente per i nostri clienti, ma siamo anche appassionati di progetti e campagne che ci permettono di avere un impatto positivo più ad ampio raggio".

"La fortuna ha voluto che avessimo appena ordinato un nuovo veicolo quando siamo stati contattati dall'NHS e abbiamo deciso che esporre la pubblicità sulla donazione di organi, al posto del nostro marchio, ci avrebbe permesso di fare la nostra parte nel diffondere questo messaggio fondamentale a livello nazionale".



Il rimorchio brandizzato Sovereign Transport è in circolazione tutti i giorni